

Nom : ..... Prénom : ..... Classe : .....		
<b>Séquence 6</b>	<b>Thème de la séquence : Impact des matériaux sur l'environnement</b>	<b>Séance 2</b>
<b>Compétences développées :</b> - Mettre en œuvre une action responsable et citoyenne, individuellement ou collectivement, en et hors milieu scolaire, et en témoigner.		

Olivier Pinot, Seq6\_A2\_affiche\_chewing\_gums.doc

### Situation déclenchante

Lire l'article du journal l'EST REPUBLICAIN et répondre aux questions ci-après.

#### Besançon : de nouveaux attrape chewing-gums

VU 4366 FOIS | LE 13/08/2014 À 05:30 | MIS À JOUR LE 18/08/2014 À 16:59 | 2 REAGIR



Le but : mettre les chewing-gums sur les taches des coccinelles. Photo Nicolas BARREAU

Il y a la pieuvre, le caméléon, la coccinelle et le jaguar. Autant de petites bestioles sympathiques qui sont mises au service de la propreté à Besançon.

Depuis cet été, une nouvelle campagne d'affichage très spéciale fleurit dans la capitale comtoise. Pas d'affiches publicitaires mais des affichettes destinées à attirer le mâcheur de chewing-gum. Tout est fait pour qu'il ait envie de coller ici sa gomme en fin de carrière. « On a créé quatre nouveaux modèles, expliquait, hier, Jack Dumont, directeur de la communication à la Ville. Il commençait à y avoir une usure. On voulait jouer autour du thème, entre nous ça colle, c'est une invitation à adhérer au projet. »

**180 000 chewing-gums collectés**

Trois graphistes de la Ville ont été mis sur le pont pour l'occasion et ce sont les animaux rigolos de Jean-François Devat qui ont été finalement choisis.

Cette nouvelle campagne succède à la première lancée il y a déjà sept ans créant à l'époque un mini-étonnement national. C'était la première fois, en effet, qu'une commune développait une campagne d'affichage afin de limiter de façon très directe les chewing-gums sur les trottoirs.

La première campagne était conçue comme des jeux d'adresse un peu décalés. Derrière la plaisanterie, elle s'est avérée, au fil des ans, une vraie réussite. Il y a aujourd'hui 34 panneaux à chewing-gums implantés en ville.

« On recueille environ cinq cents chewing-gums collés sur les affiches chaque semaine, explique-t-on au service propreté de la mairie. On pense que cela représente la moitié en moins à traiter sur les trottoirs. »

Pas négligeable quand on sait que les campagnes de décapage coûtaient à l'origine environ 240 000 €.

Le concept bisontin n'a pas été déposé. Il reste à la disposition des autres collectivités, dont certaines ont pris beaucoup de renseignements pour appliquer la même méthode chez elles.

À quand les cendriers urbains pour faire la chasse aux mégots jetés au sol ?

**Philippe SAUTER**

Source : <https://www.estrepublicain.fr/doubs/2014/08/13/de-nouveaux-attrape-gums>

1. Quel est le problème soulevé dans l'article ?

.....

.....

2. Ce problème existe-t-il au collège du Champivert ? Expliquer.

.....

.....

3. Quelle solution développée dans l'article est mise en œuvre pour répondre à ce problème ?

.....

.....

4. Quels sont les critères primordiaux de la fonction d'estime de cette solution ?

.....

.....

### Problématique

Comment responsabiliser et appeler les élèves au civisme pour lutter contre les ravages provoqués par les chewing-gums jetés sur la voie Publique ?

### Travail à faire

A l'aide d'un logiciel de P.A.O (Publication Assistée par Ordinateur), réaliser des affiches attrape chewing-gums en respectant les critères évoqués à la question 4 précédente.

Vous présenterez brièvement votre travail à toute la classe.